

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ
ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Кафедра интегрированных коммуникаций и рекламы

ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Маркетинговые коммуникации и маркетинг

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, очно-заочная, заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Теория коммуникации
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Д. филос. н., профессор, заведующий кафедрой С. В. Клягин

.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№9 от 22.03.22

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
2. Структура дисциплины.....	7
3. Содержание дисциплины	8
4. Образовательные технологии	8
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	10
5.1. Система оценивания	10
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине.....	11
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	12
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	15
6.1. Список источников и литературы	15
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
Ошибка! Закладка не определена.	
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	18
9. Методические материалы.....	19
9.1. Планы семинарских/ практических занятий	19
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	25
Приложения	27
Приложение 1. Аннотация дисциплины	27

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у студентов способность использовать научные знания в области теории коммуникации для осмысления вопросов профессиональной деятельности, определения предпосылок решения прикладных практических задач.

Задачи дисциплины:

- сформировать способность актуализировать, ситуативно систематизировать и корректно излагать в устной и письменной форме знания об изучении и реализации социальных коммуникаций;
- сформировать способность решать стандартные задачи интеллектуальной деятельности, включая навыки самообразования, при изучении теории коммуникации на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- отработать навыки эффективной научной коммуникации, включая возможность к самоорганизации и адаптации к предлагаемым организационным нормам взаимодействия как в рамках учебного процесса, так и при работе с партнерами и участниками научно-образовательной кооперации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций УК-3.1; УК-3.2; ОПК-1.1; ОПК-2.2; ОПК-5.2

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; определяет роль каждого участника в команде; УК-3.2 Эффективно взаимодействует с членами команды; участвует в обмене информацией, знаниями и опытом; содействует презентации результатов работы команды; соблюдает этические нормы взаимодействия.	Знать: особенности основных стратегий коммуникации, возможности из изучения и практического использования использования стратегии сотрудничества. Уметь: составлять основные виды аналитических документов; использовать стратегии сотрудничества Владеть: навыками взаимодействия с членами команды; участвует в обмене информацией, знаниями и опытом; содействует презентации результатов работы команды; соблюдает этические нормы взаимодействия.
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или)	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или)	Знать: особенности основных видов коммуникации, возможности из изучения и практического использования при

<p>медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p>	<p>создании коммуникационных продуктов. Уметь: составлять основные виды аналитических документов; Владеть: навыками письменной коммуникации в аннотировании, реферировании и прикладной аналитике теоретических текстов.</p>
<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.</p>	<p>Знать: специфику коммуникации в профессионально ориентированных сферах: особенности организационной, политической, публичной, рекламной и межкультурной коммуникации. Уметь: применять полученные знания о современных тенденциях развития общественных и государственных институтов в различных коммуникативных ситуациях; Владеть: навыками использования основных положений и методов коммуникатологии в создаваемых коммуникационных продуктах для решения социальных и профессиональных задач.</p>
<p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>	<p>Знать: специфику коммуникации в профессионально ориентированных сферах: особенности организационной, политической, публичной, рекламной и межкультурной коммуникации. Уметь: применять полученные знания о современных тенденциях развития общественных и государственных институтов в различных коммуникативных ситуациях; Владеть: навыками использования основных положений и методов коммуникатологии в создаваемых коммуникационных продуктах для решения социальных и профессиональных задач.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части базовых дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: Философия, Русский язык и культура речи, Культурология.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Теория и практика связей с общественностью, Теория и практика рекламы, Интегрированные коммуникации, Теория и практика медиакоммуникаций.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	20
2	Семинары/лабораторные работы	22
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 48 академических часа(ов) , на контроль - 18 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	8
3	Семинары/лабораторные работы	16
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов) , на контроль - 18 академических часов..

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	4
4	Семинары/лабораторные работы	8
Всего:		12

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 87 академических часа(ов) , на контроль - 9 академических часов.

3. Содержание дисциплины

<i>№</i>	<i>Наименование раздела /темы дисциплины</i>	<i>Содержание</i>
1	Тема 1. Многообразие феноменов коммуникации.	Коммуникация и мир коммуникативных явлений. Понятие общительности. Основные аспекты в рассмотрении коммуникации. Слово, медиа, коммуникация, общение. Коммуникативная цивилизация.
2	Тема 2. История коммуникации и медиа: социально-культурный и профессиональный аспекты	Коммуникация как культурно-исторический феномен. Техничко-технологические и социально-культурные предпосылки становления коммуникации. Роль медиа и коммуникации в социальной динамике.
3	Тема 3. Изучение коммуникации. Коммуникативные науки	Сложность изучения коммуникации. Основные исторические этапы, научно-дисциплинарные основания и социально-культурные факторы изучения коммуникации. Изучение коммуникации как область знания и научная дисциплина.
4	Тема 4. Структуры порядка в социальной коммуникации.	Организованность и самоорганизация в социальной коммуникации. Структуры, нормы, ценности и уровни в социальной коммуникации. Основания классификации социальной коммуникации.
5	Тема 5. Моделирование в коммуникации.	Понятие моделирования. Разновидности моделей. Типы и виды моделей. Модели передачи сообщений и социокультурные модели. Прагматики моделирования в социальной коммуникации.
6	Тема 6. Методологии исследования и реализации социальной коммуникации. Модель Р. Крейга.	Понятие о методологии. Методология и методологическая активность. Особенности методологии социально-гуманитарного познания. Диалогические и динамические подходы к изучению коммуникации. Двухуровневая, конститутивная, диалектическая и диалогическая модель теории коммуникации Р. Крейга.
7	Тема 7. Речь и сознание в социальной коммуникации	Основные понятия, идеи, персоналии и прагматики риторической и психологической традиции в изучении коммуникации
8	Тема 8. Системный подход к изучению коммуникации.	Основные понятия, идеи, персоналии и прагматики кибернетической традиции в изучении коммуникации
9	Тема 9. Критическая традиция в рассмотрении социальной коммуникации	Основные понятия, идеи, персоналии и прагматики критической традиции в изучении коммуникации
10	Тема 10. Слово и коммуникация. Феноменологическое направление в теории коммуникации.	Основные понятия, идеи, персоналии и прагматики феноменологического направления в изучении коммуникации

4. Образовательные технологии

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

№ n/n	Наименование раздела	Виды учебной работы	Образовательные и информационные технологии
1	2	3	5
1.	Тема 1. Многообразие феноменов коммуникации.	Лекция 1. Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Консультирование и организация самостоятельной работы учащихся посредством электронного учебного ресурса на платформе Moodle
2.	Тема 2. История коммуникации и медиа: социально- культурный и профессиональный аспекты	Лекция 2. Семинар 1. Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Развернутая беседа с обсуждением доклада; дискуссия Подготовка к занятию с использованием электронной библиотеки курса; дискуссия
3.	Тема 3. Изучение коммуникации. Коммуникативные науки	Лекции 3. Семинар 2. Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Консультирование и проверка домашних заданий
4	Тема 4. Структуры порядка в социальной коммуникации.	Лекция 4. Семинар 3. Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Развернутая беседа с обсуждением доклада; дискуссия Подготовка к занятию с использованием электронной библиотеки курса; дискуссия
5	Тема 5. Моделирование в коммуникации.	Лекция 5. Семинар 4. Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Развернутая беседа с обсуждением доклада; дискуссия Подготовка к занятию с использованием электронной библиотеки курса; дискуссия
6	Тема 6. Методологии	Лекция 6.	

	исследования и реализации социальной коммуникации. Модель Р. Крейга.	Семинар 5. Самостоятельная работа	
7	Тема 7. Речь и сознание в социальной коммуникации	Лекция 7. Семинар 6. Семинар 7. Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Развернутая беседа с обсуждением доклада; дискуссия Подготовка к занятию с использованием электронной библиотеки курса; дискуссия
8	Тема 8. Системный подход к изучению коммуникации.	Лекция 8. Семинар 8. Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Развернутая беседа с обсуждением доклада; дискуссия Подготовка к занятию с использованием электронной библиотеки курса; дискуссия
9	Тема 9. Критическая традиция в рассмотрении социальной коммуникации	Лекция 9. Семинар 9. Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Развернутая беседа с обсуждением доклада; дискуссия Подготовка к занятию с использованием электронной библиотеки курса; дискуссия
10	Тема 10. Слово и коммуникация. Феноменологическое направление в теории коммуникации.	Лекция 10. Семинар 10. Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Развернутая беседа с обсуждением доклада; дискуссия Подготовка к занятию с использованием электронной библиотеки курса; дискуссия

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в дискуссии на семинаре	3 баллов	30 баллов
- коллоквиум	15 баллов	15 баллов
- контрольная работа	15 баллов	15 баллов
Промежуточная аттестация - экзамен	40 баллов	40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетво- рительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

5.3.1. Перечень вопросов к промежуточной аттестации (экзамен).

1. Проблема отграничения феномена коммуникации.
2. Многообразие социальной коммуникации: основные аспекты и их взаимосвязь.
3. Основные подходы к изучению коммуникации. Коммуникация как социальное слово.
4. Исходное определение коммуникации. Существенные признаки коммуникации.
5. Структура коммуникативного акта.
6. Формы коммуникативной активности. Понятие о коммуникативной практике.
7. Понятие о технико-технологической базе коммуникации.
8. Техничко-технологические предпосылки формирования и развития систем коммуникации.
9. Общие культурные предпосылки изучения и реализации коммуникации.
10. Понятие теории и метода.
11. Особенности построения и использования теорий в изучении коммуникации.

12. Коммуникативные науки как отрасль знания. Основные этапы в развитии коммуникативных наук.
13. Понятие о коммуникативной практике. Виды коммуникативных практик: многообразие, основания выделения.
14. Что такое моделирование? Прикладное значение моделирования для теории коммуникации.
15. Линейные модели коммуникации и их прикладное значение.
16. Циркулярные модели коммуникации и их прикладное значение.
17. Нелинейные модели передачи сообщений и их прикладное значение.
18. Социокультурные модели коммуникации и их прикладное значение.
19. Межличностная коммуникация: понятие и прикладное значение.
20. Социальная ситуация и пространство межличностной коммуникации.
21. Основные теории межличностной коммуникации (название теории, автор, основные идеи).
22. Коммуникация в малых группах: понятие и прикладное значение.
23. Структуры и функции коммуникации в малых группах.
24. Основные теории коммуникации в малых группах (название теории, автор, основные идеи).
25. Коммуникация в организациях: понятие и прикладное значение.
26. Структуры и функции коммуникации в организациях.
27. Основные теории коммуникации в организациях (название теории, автор, основные идеи).
28. Межкультурная коммуникация: понятие и прикладное значение.
29. Уровни и формы межкультурной коммуникации. Типы восприятия межкультурных различий.
30. Политическая коммуникация: понятие и прикладное значение.
31. Основные теории политической коммуникации (название теории, автор, основные идеи).
32. Перспективы изучения коммуникации. Научно-образовательные проекты в коммуникативных науках.
33. Многообразие изучения коммуникации: модель коммуникации Р.Крейга (кратко охарактеризовать суть модели).
34. Кибернетический подход к изучению коммуникативных процессов: определение коммуникации, используемые понятия, основные представители и их теории.
35. Критический подход к изучению коммуникативных процессов: определение коммуникации, используемые понятия, основные представители и их теории.?
36. Риторический подход к изучению коммуникативных процессов: определение коммуникации, используемые понятия, основные представители и их теории. Семиотический подход к изучению коммуникативных процессов: определение коммуникации, используемые понятия, основные представители и их теории.
37. Системный подход к изучению коммуникации: используемые понятия, основные представители и их теории.
38. Социально-психологический подход к изучению коммуникативных процессов: определение коммуникации, используемые понятия, основные представители и их теории.
39. Социокультурный подход к изучению коммуникативных процессов: определение коммуникации, используемые понятия, основные представители и их теории.
40. Феноменологический подход к изучению коммуникативных процессов: определение коммуникации, используемые понятия, основные представители и их теории.

5.3.2. Текущая аттестация 1 – вопросы к коллоквиуму:

1. Многообразие изучения коммуникации. Модель коммуникации Р.Крейга.
2. Информационный и кибернетический подход к изучению коммуникации: основные понятия и идеи.
3. Риторическое направление в изучении коммуникации: основные понятия и идеи.
4. Социально-психологическое направление в изучении коммуникации: основные понятия и идеи.
5. Общая характеристика феноменологического направления в изучении коммуникации.
6. Теории, идеи и персоналии феноменологического направления: Э.Гуссерль, М.Бубер, Г.Гадамер, М.Хайдеггер, Б.Чанг, М.М.Бахтин, М.Мамардашвили, В.В.Бибихин.
7. Общая характеристика семиотического направления в изучении коммуникации.
8. Общая характеристика социокультурного направления в изучении коммуникации.
9. Сравните социально-психологический подход в исследованиях коммуникации зарубежных исследователей и трактовки коммуникации в работах отечественных социальных психологов. В чем вы видите сходство и различия в данных подходов?
10. Кратко охарактеризуйте направления зарубежных исследований, посвященных социально-психологической проблематике.
11. Кратко охарактеризуйте направления исследований в теории общения.
12. Что такое общение? Какова роль общения в системе межличностных и общественных отношений?
13. В чем разница между общением и коммуникацией? Можно ли быть необщительным коммуникатором?
14. Какова структура общения? Назовите различные подходы к трактовке единства общения и деятельности в работах отечественных исследователей.
15. Общение как обмен информацией в процессе коммуникации. В чем разница между вербальными и невербальными средствами коммуникации?
16. Общая характеристика невербальной коммуникации и ее средств.
17. Структура общения: коммуникативная, интерактивная и перцептивная сторона общения.
18. Общая характеристика вербальной коммуникации и ее средств.

5.3.3. Текущая аттестация 2 – контрольная работа:

Аттестация выполняется в форме домашней письменной работы.

Письменная работа состоит из:

- титульного листа
- оглавления
- выполненных учебных заданий

Учебное задание 1. В рамках *одной из* традиций в изучении теории коммуникации - кибернетической (системной), риторической, критической или семиотической - выбрать и проанализировать фрагмент текста (объем - 0,5 - но не более 1 стр.).

Содержание задания:

- выбрать фрагмент текста из первоисточника (теоретический труд представителя одной из традиций);
- дать правильное библиографическое описание выбранного фрагмента текста;
- выделить ключевые слова;
- сформулировать ключевую идею выделенного фрагмента (2-3 предложения);

- *факультативно*: подготовить и приложить в распечатанном виде интеллектуальную карту фрагмента текста;
- пересказать текст своими, или другими, словами (переинтерпретация), (3-5 предложений, можно и более);
- привести примеры и иллюстрации, характеризующие ваше понимание текста, а также его возможное прикладное значение (3-5 предложений, можно и более; это может быть схема, иллюстрация, цитата и пр.)

Учебное задание 2. По *каждой* из трех традиций - кибернетической (системной), риторической, критической и семиотической - подготовить примеры логических «цепочек» понятий, которые относятся к этой традиции - 3-4 понятия.

Необходимо записать последовательность понятий и кратко пояснить логическое основание выделенной последовательности.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература:

Основная:

1. Коммуникология: основы теории коммуникации / Шарков Ф.И., - 4-е изд. – Москва: Дашков и К, 2017. - 488 с.: ISBN 978-5-394-02089-6 - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/414752>
2. Основы коммуникологии (теория коммуникации): учеб. пособие / А.С. Чамкин. — Москва: ИНФРА-М, 2017. — 350 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/854756>

Дополнительная:

3. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции: учеб. пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Аспект Пресс, 2016. — 192 с. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1038937>
4. Когнитивные механизмы невербальной коммуникации: монография / отв. ред. В. В. Барабанщиков. - Москва: Когито-Центр, 2017. - 359 с. - ISBN 978-5-89353-510-5. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1070887>
5. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа: Монография / Детинко Ю.И., Куликова Л.В. - Краснояр. СФУ, 2017. - 168 с.- Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/966996>
6. Теория и практика социальных коммуникаций / Козловская С.Н., - 2-е изд., сокр. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 98 с. – Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/548840>
7. Текст и коммуникация (философские размышления): монография / Л.Т. Рыскельдиева, Ю.М. Коротченко, О.А. Шапиро, О.В. Зарапин. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. — 179 с. — (Научная книга). - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/908035>
8. Шунейко, А.А. Теория и практика эффективной коммуникации: учеб. пособие / А.А. Шунейко, И.А. Авдеенко. — Москва: ФЛИНТА, 2015 — 360 с. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1036981>

Рекомендуемая:

1. Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникации: учеб. пособие. СПб., 2010.
2. Основы теории коммуникации: учеб. пособие / под ред. М.А. Василика. М., 2003.
3. Реклама и связи с общественностью: учеб. пособие / отв. ред. А.Д. Кривоносов, М.А. Шишкина. СПб., 2004.
4. Ромат Е.В. Реклама. СПб., 2008.
5. Соколов А.В. Общая теория коммуникации: Учебное пособие. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.
6. Шарков Ф.И. Теория коммуникаций (базовый курс). 2-е изд. М., 2004.
7. Яковлев И.П. Ключи к общению. Основы теории коммуникаций. 2-е изд. СПб., 2006.
8. Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для вузов. 5-е изд. М.: Аспект Пресс, 2003.
9. Иванова Т.Ю., Приходько В.И. Теория организации. СПб., 2004.
10. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации. М., 2007.
11. Ключев Е.В. Речевая коммуникация: Учебное пособие. М.: Рипол классик, 2002.
12. Коммуникативные практики в современном обществе: осмысление, освоение, обучение. СПб., 2006
13. Кривоносов А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. СПб.: Петербургское востоковедение, 2002.
14. Лещев С.В. Коммуникативное, следовательно, коммуникационное. М.: УРСС, 2002.
15. Мальковская И.А. Знак коммуникации. Дискурсивные матрицы. М.: УРСС, 2004.
16. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. Изд. 2-е, исправл., М., 2002.
17. Панфилова А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности: Учебное пособие. СПб.: Знание, 2004.
18. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: Учебное пособие. М.: Логос, 2002.
19. Политические коммуникации : учеб. пособие / под ред. А.И. Соловьева. М., 2004.
20. Постмодернизм. Энциклопедия / сост. и научн. ред. А.А. Грица-нов, М.А. Можейко. Минск, 2001.
21. Ситников В.М. Психология коммуникации в организациях. М.: Институт общегуманитарных исследований, 2002.
22. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М.: Аспект-Пресс, 2004. 400 с.
23. Griffin, E. (2006). *A first look at communication theory* (6th ed.). Boston: McGraw-Hill.

Научные труды, монографии и статьи

1. Барт Р. Мифологии. М.: Издательство им. Сабашниковых, 2004.
2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социального прогнозирования. М., 1999. Гл. 2, 3, 5, 6.
3. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. М., 2006.
4. Бурдьё П. О телевидении и журналистике. М.: Фонд «Прагматика культуры», 2002.
5. Винер Н. Человек управляющий. СПб., 2001.
6. Гидденс Э. Ускользящий мир: как глобализация меняет нашу жизнь. М.: Весь мир, 2004.
7. Докучаев И.И. Введение в историю общения. Исторические типы общения. СПб., 2004.
8. Иванов Вяч. Вс. Наука о человеке: введение в современную антропологию. М.: РГГУ, 2004.

9. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000.
10. Крэйг Р.Т. Теория коммуникации как область знания //компаративистика-ш: Альманах сравнительных социогуманитарных исследований / Под ред. Л.А. Вербицкой, В.В. Васильковой, В.В. Козловского, Н.Г. Скворцова. — СПб.: Социологическое общество им. М.М. Ковалевского, 2003. С. 5-44.
11. Лиотар Ж.Ф. Состояние постмодерна. СПб.: Алетейа, 1998.
12. Лотман Ю.М.Внутри мыслящих миров: человек – текст – семиосфера – история М.: Языки рус. культуры, 1999.
13. Луман Н. Власть. М.: Праксис, 2001.
14. Маклюен М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М.: Канон-Пресс-Ц «Кучково поле», 2003.
15. Тоффлер Э. Метаморфозы власти: знание, богатство и сила на пороге XXI века. М.: АСТ, 2001.
16. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. СПб: Наука, 2000.
17. Шарков Ф.И. Истоки и парадигмы исследований социальной коммуникации // Социологические исследования. 2001. №8. С.52 -61.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>
 Информационные справочные системы:
 Консультант Плюс
 Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Состав программного обеспечения:
 Windows
 Microsoft Office
 Kaspersky Endpoint Security
 Adobe Master Collection
 AutoCAD
 Archicad
 SPSS Statistics
 ОС «Альт Образование»
 Visual Studio
 Adobe Creative Cloud
 Профессиональные полнотекстовые базы данных:
 Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR
 Информационные справочные системы:
 Консультант Плюс
 Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских/ практических занятий

Семинар 1. Освоение коммуникации в профессии

Цель занятия: более подробно раскрыть содержание предпосылок изучения социальной коммуникации, в том числе применительно к рекламе и связям с общественностью.

Учебные вопросы

Часть 1.

1. Многообразие проявлений коммуникации в современном обществе.
2. В чем смысл тезиса «коммуникация - не только разговор»?
3. Почему существуют различные определения коммуникации? Исходное определение коммуникации.
4. Существенные признаки коммуникации как информационно-смыслового взаимодействия. Являются ли существенные признаки коммуникации неизменными?
5. Основные подходы к изучению коммуникации (обыденный, универсальный и культурно-исторический). В чем смысл тезисов «коммуникация - это социальная технология использования языка и слова»; «слово коммуникативно - но не все».

Часть 2.

6. Понятие технико-технологическая базы социальных коммуникаций: основания выделения, этапы становления, параметры характеристики.
7. Содержание (заполнить таблицу и охарактеризовать ее содержание) технико-технологической базы развития коммуникации в различные эпохи и исторические периоды (по выбору студентов).
8. Что такое общие культурные предпосылки изучения коммуникации.
9. Кратко охарактеризуйте (название, основная идея, автор) научные концепции, которые стали социокультурными предпосылками коммуникации.
10. В чем специфика коммуникативного отношения к реальности? Есть ли будущее у коммуникативной картины мира?

Форма проведения занятия: обсуждение подготовленных выступлений (презентаций) по учебным вопросам. Устное выступление (5 мин). Порядок проведения занятия может быть уточнен ведущим преподавателем в каждой учебной группе.

Творческий конкурс: Художественные и поэтические метафоры для характеристики сложности феномена коммуникации. Кто предложит наиболее интересный пример (цитату, образ, идею)? Инициативы студентов приветствуются!

Семинар 2. Изучение коммуникации: прикладные аспекты

Для чего проводится занятие: рассмотреть содержание основ изучения социальных коммуникаций в области рекламы и связей с общественностью.

Учебные вопросы.

1. Познание и исследование: соотношение понятий. Для чего необходимо исследовать коммуникацию.
2. Особенности исследования социальной коммуникации. Различные виды знания о социальной коммуникации. Характеристики видов знания (обыденное, научное, технологическое, практическое, «живое», опытное и др.) и примеры.
3. Что такое научная теория? Почему необходимо теоретическое изучение коммуникации?
4. Общая характеристика научной теории: объект, структура, функции.
5. Специфика теорий в изучении социальной коммуникации.
6. Понятие научного метода.
7. Соотношение понятий: метод и средство, метод и методика.
8. Понятие о динамике теорий и методов изучения коммуникации. Что меняется и почему. Что такое научная рациональность.

Семинар 3. Социальные приложения моделей коммуникации.**Общие учебные вопросы:**

1. Многообразие моделей коммуникации в современных коммуникативных науках. Общая характеристика моделирования как исследовательского подхода: основания, классификации, подходы.
2. Модели, рассматривающие коммуникацию как процесс передачи сообщений: возможности и ограничения в использовании (модели Аристотеля, Лассвела, Шеннона-Уивера, Осгуда-Шрамма, Берло, Гербнера, Лазарфельда и др.).
3. Семиотические и культурно-семиотические модели коммуникации (модели Р. Якобсон, Ю.М. Лотмана).
4. Диалогическая модель теории коммуникации Р.Крейга.

При анализе учебной литературы следует обратить особое внимание на следующие пункты:

1. **Кто, когда и в каких условиях** предложил ту или иную модель коммуникации?
2. В чем заключается **новизна** этой модели?
3. Уметь **схематически изобразить** модель.
4. Уметь **пояснить** прикладное значение модели.

Занятие проводится в форме подготовки и обсуждения учебных заданий.

Задание:

1. В учебной группе создать рабочие подгруппы – по 1-3 чел. каждая подгруппа.
2. В каждой подгруппе подготовить и представить на семинарском занятии презентацию (инсценировку) модели коммуникации (по списку преподавателя) на примере практической коммуникативной ситуации. (В качестве материала для презентации может быть использован личный опыт или описания, взятые из художественного произведения или кинофильма).
3. В презентациях должны быть рассмотрены **все** основные модели коммуникации, для чего необходимо выполнить следующую примерную разрядку:

Модель (презентация)	Кол-во участников
Аристотель	2
Лассуэл	2
Двухступенчатая (two-step flow model)	2
Осгуд - Шрамм	2
Гербнер	3
Берло	3
Р.Якобсон	2-3
Ю.Лотман	2-3
Р. Крейг	2

(Если группа небольшая, то каждый студент готовит презентацию об одной из моделей).

3. Основные части презентации:

- а) краткая характеристика ситуации для анализа;
- б) схема модели коммуникации для выбранной ситуации;
- в) сценарий презентации: роли участников ситуации, содержание ситуации (основные действия участников), решаемые в ситуации коммуникативные задачи;
- г) аналитический комментарий к презентации: основания выбора презентуемой модели коммуникации и материала для практической характеристики этой модели замысел презентации (что именно хотели показать и подчеркнуть) возможности и ограничения характеризуемой модели коммуникации в профессиональных коммуникативных практиках.

Семинар 4. Коммуникативные практики: понятие, разновидности, возможности профессионализации

Для чего проводится занятие: рассмотреть возможность действенность социальной коммуникации, раскрыть основания выделения и содержание коммуникативных практик

и видов коммуникации, охарактеризовать использование различных видов коммуникации в профессиональной деятельности.

Учебные вопросы.

1. Как возможна действенность коммуникации.
2. Как разные типы общества и разные представления об обществе влияют на понимание действенности коммуникации.
3. Формы действенности коммуникации в обществе: акт, поведение, деятельность, практика.
4. Виды коммуникации: основания выделения и причины разнообразия.
5. Различные виды коммуникации в профессиональной деятельности: открытый список.

Семинар 5 (4ч.). Риторика и общение в социальных коммуникациях.

Темы докладов:

- Риторическое направление в изучении коммуникации: основные идеи и их практическое значение.
- Является ли красота слова благом?
- Риторика и общение. Структура общения: коммуникативная, интерактивная и перцептивная сторона общения.
- Можно ли быть необщительным коммуникатором?
- Средства коммуникации в общении: вербальные и невербальные. Характеристика умений в вербальной и невербальной коммуникации (только самый общий обзор).

Порядок проведения занятия:

1. Выступление студентов с докладами. Краткое обсуждение докладов.
2. Групповая дискуссия по следующим вопросам, в дополнение к основным выступлениям (докладам) (подготовить на основе рекомендованной литературы, и не только...):
 Основные направления исследований в области риторики.
 Кратко охарактеризуйте направления исследований в теории общения (см. статью Соловьевой).
 Что такое общение? Какова роль общения в системе межличностных и общественных отношений? (см. учебник Андреевой)
 В чем разница между общением и коммуникацией? Какова структура общения? Назовите различные подходы к трактовке общения и риторики.
 В чем разница между вербальными и невербальными средствами коммуникации?
 Назовите и охарактеризуйте основные умения для говорения, слушания, чтения, письма. (Это можно сделать в отдельных выступлениях). Оцените состояние и возможную перспективу развития этих умений в процессе обучения в университете. Приведите примеры удачного/неудачного применения характеризующих умений. (см. учебник по ОТК).
 Невербальная коммуникация и ее средства (см. схему в учебнике по ОТК и на учебном сайте). Могут быть подготовлены отдельные выступления по отдельным группам средств невербальной коммуникации. Вариант: может быть подготовлена презентация с демонстрацией возможностей использования средств невербальной коммуникации.

В качестве примеров и иллюстраций для выступлений просьба использовать художественную литературу, кино, произведения искусства и другой социо-культурный материал.

Семинар 6. Психологическая традиция в изучении коммуникации»

Порядок проведения занятия:

Часть 1.

Выступление студентов с докладами. Краткое обсуждение докладов (может быть 2-3 выступающих в рамках одной темы).

1. Общая характеристика психологического направления в изучении коммуникации.
2. Основные понятия, персоналии и ключевые идеи психологического направления (желателен «живой», «человеческий» подход к их характеристике).

Часть 2.

Подготовить примеры из художественной литературы (или фрагменты из к/ф), в которых представлен материал коммуникации. Проанализировать эти примеры (фрагменты) с позиций психологического подхода к изучению коммуникации. Ответить на следующие примерные вопросы:

- в чем проявляется коммуникация? какие психологические феномены в ней могут быть выделены?
- как может быть на материале выбранного примера дано пояснение определению коммуникации в рамках психологического подхода?
- какие механизмы психологического воздействия в влияния могут быть выделены?
- какие приемы говорения и слушания используют участники коммуникации?
- какие средства невербальной коммуникации используют участники коммуникации? (назовите, к каким группам эти средства относятся)

Такие примеры могут готовить все. Для накопления рейтинговых баллов. Наиболее желательно задания готовить тем студентам, которые мало выступают на семинарах.

На основе рассмотренных примеров могут быть подготовлены устные презентации (для выступления на занятии) или письменные тексты (чтобы сдать преподавателю).

Семинар 7. Теоретические идеи в статье Н.Лумана «Что такое коммуникация?»

Целевая установка: раскрыть содержание теоретических идей Н.Лумана в контексте системного (кибернетического) направления в теории коммуникации. Показать их прикладное значение.

Доклады.

Н.Луман: биография и научная деятельность.

Характеристика библиографии трудов Н.Лумана (что и когда написал; отношение современников к трудам Лумана; что и кем написано о Н.Лумане за рубежом и в России). Основные идеи учения Н.Лумана о коммуникации.

Вопросы для обсуждения статьи.

1. В чем, по замыслу Н.Лумана, состоит возможная критика привычного понимания коммуникации? Из какого научного контекста он исходит? Что такое «пустые» понятия в социальных науках? Как примеры подобных понятий приводит Н.Луман? По возможности приведите свои примеры.

2. Как формулирует Н.Луман исходную идею для изучения общественных явлений? На каких подходах в общей теории систем эта идея основывается? Что такое «кибернетика второго рода»?
3. Как Н.Луман связывает понятия «коммуникация», «жизнь», сознание»?
4. Как понимать тезис Н.Лумана о том, что «коммуникация является эмерджентной реальностью»?
5. Охарактеризуйте механизм коммуникации, которая осуществляется «посредством трех различных селекций»?
6. Почему важно придерживаться различия восприятия и коммуникации? Что такое «сопровождающее восприятие»?
7. В чем суть понимания в коммуникации как селекции?
8. Что нового в понятии коммуникации у Н.Лумана? В чем суть этой инновации? Как проявляется эмерджентность коммуникации?
9. Почему система коммуникации является закрытой системой?
10. Почему коммуникация не имеет никакой цели? Какие это имеет социальные и человеческие последствия?
11. Как и почему Н.Луман критикует теорию рациональности коммуникативного действия.
12. Как коммуникация удваивает реальность? Возможна ли мультипликация реальности в коммуникации?
13. Отношение коммуникаций к ценностям.
14. Каковы следствия из предлагаемого подхода для характеристики системных связей? Как отличаются друг от друга психические и социальные системы?
15. Помогает ли сознание коммуникации? «Объемность» роли сознания в коммуникации.
16. Каковы возможные тактики в построении отношения сознания и коммуникации. Коммуникация и некоммуникативные феномены.

Понятия, важные для понимания текста статьи и концепции Н.Лумана в целом.
система, информация, понимание, селекция, аутопоэзис, эволюция и дифференциация систем, символические генерализированные средства коммуникации, редукция, сложность, операция, оперативно замкнутая система

Семинар 8 (2ч.). Теория коммуникация и практики общественного согласия. Критическая традиция в изучении коммуникации.

К занятию необходимо подготовить сообщения.
Время выступления – 5-7 мин.

Темы сообщений.

1. Ю. Хабермас: биография и научные труды.
 - 1а. Как проявлялся жизненный мир Ю. Хабермаса и его коллег по Франкфурнской школе (исследование...)
 2. Понятие «коммуникативное действие»
 3. Понятия «жизненный мир» и «системный мир» .
 4. Что такое коммуникативная рациональность?.
 5. Каким образом специалист по коммуникации может поддерживать сохранность «жизненного мира» социума?
 6. Как могут быть в практической деятельности использованы ресурсы «системного мира».
- (желательно с этими сообщениями выступить тем, у кого мало оценок за семинары)*

Специальные задания (подойти творчески можно):

интеллектуальная демонстрация «Спор Н.Лумана и Ю. Хабермаса о коммуникации»

Интеллектуальная демонстрация «Дискуссия представителей психологической и критической традиции в изучении коммуникации»

Дополнительные задания (могут участвовать все желающие), например, подготовить кроссворд (10-12 слов) по основным понятиям и именам критической теории. Это задание может быть зачтено в рейтинговые баллы.

Семинар 9. Коммуникация и диалог. Феноменологическое направление в изучении коммуникации

Учебные вопросы.

1. Теории, идеи и персоналии феноменологического направления: Э.Гуссерль, М.Бубер, Г.Гадамер, М.Хайдеггер, Б.Чанг (Brianke G. Chang), М.М.Бахтин, М.Мамардашвили, В.В.Бибихин.
2. Общая характеристика феноменологического направления в изучении коммуникации.
3. Прикладные аспекты феноменологического направления в изучении коммуникации.

Тема 10. Научно-образовательные проекты в изучении коммуникации. Перспективы развития коммуникативных наук и практик.

Учебные вопросы.

1. Коммуникативные науки: состояние и перспективы развития.
 - коммуникативные науки как научная дисциплина;
 - основные этапы в развитии коммуникативных наук;
 - коммуникация как социальный процесс. Современные трактовки коммуникации;
 - изучение коммуникации и другие научные дисциплины (филология, лингвистика, когнитивистика, социальная антропология, теория информации);
2. Научно-образовательные проекты в изучении коммуникации.
 - учебные программы в изучении коммуникативных наук;
 - международные конференции как научно-образовательные проекты;
 - издательско-информационная деятельность в области коммуникативных наук.

Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Научное сообщение на базе доклада или реферата является самостоятельной работой студента и подводит итоги его теоретической и практической подготовки по изучаемой дисциплине. При подготовке научного доклада обучающийся должен показать свои способности и возможности по решению реальных проблем, используя полученные в процессе обучения знания. Методические указания позволяют обеспечить единство требований, предъявляемых к содержанию, качеству и оформлению письменных работ.

При выполнении письменных работ используются все знания, полученные студентами в ходе освоения дисциплины; закрепляются навыки оформления результатов учебно-исследовательской работы; выявляются умения четко формулировать и аргументировано обосновывать предложения и рекомендации по выбранной теме.

Выполнение работы предполагает консультационную помощь со стороны преподавателя. В ходе выполнения работы студент должен показать, в какой мере он овладел теоретическими знаниями и практическими навыками, научился ставить научно-исследовательские проблемы, делать выводы и обобщать полученные результаты.

Подготовка письменной работы имеет целью:

- закрепление навыков научного исследования;
- овладение методикой исследования;
- углубление теоретических знаний в применении к конкретному исследованию;
- применение знаний при решении конкретных задач управленческой деятельности;
- выяснение подготовленности студента к самостоятельному решению проблем, связанных с дисциплиной.

Общие требования.

Для успешного и качественного выполнения письменной научной работы студенту необходимо:

- иметь знания по изучаемой дисциплине в объеме программы РГГУ;
- владеть методами научного исследования;
- уметь использовать современные средства вычислительной техники, в первую очередь персональные компьютеры как в процессе выполнения, так и в процессе оформления работы;
- свободно ориентироваться при подборе различных источников информации и уметь работать со специальной литературой;
- уметь логично, грамотно и научно обоснованно формулировать теоретические и практические рекомендации, результаты анализа;
- квалифицированно оформлять графический материал, иллюстрирующий содержание работы.

Являясь законченной самостоятельной научно-исследовательской разработкой студента, письменная работа должна отвечать основным требованиям:

1. Актуальность темы исследования.
2. Предметность, конкретность и обоснованность выводов о состоянии разработки поставленной проблемы.
3. Соответствие уровня разработки темы современному уровню научных разработок, методических положений и рекомендаций, отраженных в соответствующей литературе.

Темы письменных работ формулируются на основе Примерной тематики, представленной в разделе 5.3. настоящей Рабочей программы.

Предлагаемая обучающимся тематика работ является примерной и не исключает возможности выполнения работы по проблемам, предложенным студентом. При этом тема должна быть согласована с преподавателем. При выборе темы необходимо учитывать, в какой мере разрабатываемые вопросы обеспечены исходными данными, литературными источниками, соответствуют индивидуальным способностям и интересам обучающегося.

Требования к содержанию и структуре текста

Предлагаемая примерная тематика охватывает широкий круг вопросов. Поэтому структура каждой работы должна уточняться студентом с преподавателем, исходя из научных интересов студента, степени проработанности данной темы в литературе, наличия информации и т.п.

Каждая письменная научная работа должна иметь:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- главы и/или параграфы;
- заключение;
- список использованных источников и литературы.

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Дисциплина «Теория коммуникации» реализуется на факультете рекламы и связей с общественностью кафедрой теории и практики общественных связей.

Цель дисциплины – сформировать у студентов способность использовать научные знания в области теории коммуникации для осмысления вопросов профессиональной деятельности, определения предпосылок решения прикладных практических задач.

Задачи дисциплины:

- сформировать способность актуализировать, ситуативно систематизировать и корректно излагать в устной и письменной форме знания об изучении и реализации социальных коммуникаций;
- сформировать способность решать стандартные задачи интеллектуальной деятельности, включая навыки самообразования, при изучении теории коммуникации на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- отработать навыки эффективной научной коммуникации, включая возможность к самоорганизации и адаптации к предлагаемым организационным нормам взаимодействия как в рамках учебного процесса, так и при работе с партнерами и участниками научно-образовательной кооперации

Дисциплина направлена на формирование компетенций:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; определяет роль каждого участника в команде;

УК-3.2 Эффективно взаимодействует с членами команды; участвует в обмене информацией, знаниями и опытом; содействует презентации результатов работы команды; соблюдает этические нормы взаимодействия.

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современные теории коммуникации, коммуникативные модели, базовую терминологию и их приложение к практике;
виды и типы коммуникации в различных областях деятельности, в том числе в бизнесе; закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития, а также инструменты самоорганизации; особенности влияния коммуникационной среды на формирование личности и мировоззрение человека.

Уметь:

-создавать документы для эффективной коммуникации; достойно представлять себя, как профессионала и свою организацию современными информационными средствами; планировать и организовывать собственную деятельность, самостоятельно осваивать различные информационные и образовательные ресурсы для повышения своей квалификации и развития личностных качеств; строить межличностные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы

Владеть:

-коммуникативными компетенциями для эффективной коммуникации; навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления функциональных, когнитивных, личных и этических компетенций; навыком толерантного восприятия культурного и этнического многообразия, навыком командной работы в социально-неоднородных группах

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.